

RESEARCH | PEER REVIEWED

Influencias de la Racionalidad Neoliberal en la Escucha de los Musicoterapeutas Brasileños

Yolanda Aline da Silva ^{1*}, Sheila Beggiato ¹

¹ State University of Paraná (UNESPAR), Brasil

* yolandaaline6@gmail.com

Recibido 5 de agosto de 2025; Aceptado 10 de septiembre de 2025; Publicado 3 de noviembre de 2025

Editores: Juan Pedro Zambonini, Virginia Tosto

Revisoras: Lizandra Maia Gonçalves, Rosemyriam Cunha

Resumen

Nuestra sociedad se encuentra inmersa en una racionalidad neoliberal, que sufre su influencia y altera las formas de ser e interactuar con el mundo. El objetivo de esta investigación fue comprender si esta racionalidad influye en la escucha de los musicoterapeutas brasileños. Este estudio, de carácter exploratorio y desde una perspectiva cualitativa, realizó entrevistas semiestructuradas a musicoterapeutas brasileños con el fin de comprender cómo estos profesionales entienden el tema de la escucha musicoterapéutica y el neoliberalismo como modelo político, económico y social. A partir de estas entrevistas se observó que la escucha de los musicoterapeutas se centra en el llenado de las hojas de evaluación y en el momento actual de la sesión, prestando atención a cuestiones relacionadas con el sonido y la música y al estado actual de la persona asistida. En cuanto a la relación entre la musicoterapia y el tema del neoliberalismo e, se analizaron algunas influencias de esta racionalidad en la forma en que los sujetos comprenden e interactúan entre sí, reflexionando sobre la profesión y sus espacios de trabajo. Las entrevistas con los musicoterapeutas revelaron que la racionalidad del neoliberalismo tiene un impacto en la escucha de estos profesionales, en la medida en que modifica las subjetividades y la forma de las relaciones interpersonales de todas las personas dentro de la sociedad.

Palabras clave: musicoterapia; neoliberalismo; escucha; subjetividad

Comentario Editorial

Este artículo de investigación plantea y nombra circunstancias que nos resultan muy familiares a quienes crecimos en el llamado tercer mundo, pero que han sido

convenientemente borradas de las conversaciones y de nuestra forma de pensar sobre las identidades y las relaciones en los contextos de la musicoterapia en otras latitudes del mundo. ¿Qué tienen que ver las opiniones políticas con la forma en que nos cuidamos y atendemos unos a otros? ¿Cómo forma parte esto del pensamiento de los musicoterapeutas? Las autoras conectan claramente estos puntos y destacan la escucha como una actitud ética y política que nos corresponde a todos los musicoterapeutas que buscamos acompañar a los demás.

Introducción

La musicoterapia es un enfoque terapéutico que utiliza la música como herramienta para promover el bienestar físico, emocional, mental y social de las personas. Implica la colaboración entre el profesional de la musicoterapia (musicoterapeuta), los participantes y la música, con el fin de mejorar las habilidades y estimular el desarrollo personal (Arndt et al., 2016).

Escuchar es un acto de conciencia que requiere atención para poder comprender los diferentes sonidos que nos rodean. La escucha terapéutica es algo más profundo, en el sentido de que se percibe no solo lo que se dice explícitamente, sino también lo que se transmite de forma velada, a través de expresiones y posturas no verbales (Cunha, 2001).

Las características de la musicoterapia se basan en la empatía, la aceptación y el reconocimiento incondicional de la otra persona (Coelho, 2002). Los musicoterapeutas, en su práctica, escuchan los aspectos sonoros y musicales que corresponden a la condición actual de la persona que está siendo asistida, los analizan (Coelho, 2002; Nascimento, 2001) y luego buscan interactuar, intervenir y dialogar con ella (Barcellos, 2016; Hamel, 2006), integrando también en este proceso la autoescucha de la persona que está siendo tratada. De esta manera, pueden percibir sus propias expresiones, incluidas las sonoras y musicales, una particularidad de la musicoterapia, en relación con la persona asistida (Hamel, 2006).

Escuchar en musicoterapia implica que los terapeutas sean conscientes de las lentes culturales y morales que llevan consigo como personas, y que reciban y acepten lo que surge, independientemente del contenido (Coelho, 2002). Al escribir sobre cómo practicar la escucha y cómo esta puede transformar vidas, Dunker y Thebas (2021) señalan la necesidad de dejar de lado los valores, los prejuicios y las opiniones formadas para poder escuchar verdaderamente, permitiéndose ser guiado por el otro y estando abierto a ver quién está ahí.

Desde una perspectiva social y cultural, los musicoterapeutas son profesionales insertados en un entorno social histórico y están influenciados por el contexto en el que viven. Actualmente, este entorno se rige por la racionalidad neoliberal (Dardot y Laval, 2016) que, sucedida por un sistema liberal (que siempre ha tenido como objetivo fortalecer y expandir la economía de mercado), ha establecido sus raíces en los ideales del libre mercado y el disfrute de las propiedades privadas, pensando en el mercado como un eje fundamental del vínculo entre las personas y amplificando cuestiones relacionadas con la libertad, la innovación constante, la meritocracia y la competencia (Dardot y Laval, 2016; Safatle et al., 2021).

En su libro *El capital – Volumen 1*, Marx (2015) analiza las crisis inevitables del capitalismo, generadas, en gran medida, por la acumulación de un sistema contradictorio que se preocupa por la expansión del capital y la producción de bienes, pero no se preocupa por satisfacer las necesidades humanas básicas, lo que provoca crisis económicas, desempleo y colapsos en el sistema. Sin embargo, Dardot y Laval (2016) señalan que, para analizar el neoliberalismo, es necesario ampliar los sesgos teóricos, ya que presenta una nueva configuración del capitalismo, con un “nuevo conjunto de reglas que definen no

solo otro ‘régimen de acumulación,’ sino también, de manera más amplia, otra sociedad” (p. 24). Por esta razón, el neoliberalismo puede entenderse como una racionalidad. Según Safatle et al. (2021), el neoliberalismo surgió en lo que se denominó el Coloquio Walter Lippman, una reunión de liberales en Francia, que buscaba encontrar una salida a otra de las crisis a las que se enfrentaba el capitalismo (Dardot y Laval, 2016). Este modelo no se basa en “[...] reducir el Estado al mínimo, sino al máximo para que pueda ejercer la función de proteger el liberalismo, el libre mercado, el disfrute de las propiedades privadas y las violaciones dentro de las políticas públicas” (Medeiros et al., 2023). Para garantizar que el capitalismo prospere en sus ramificaciones, siempre se busca el mayor beneficio del capital, incluso si, según los autores (Dardot y Laval, 2016), es a través de medios violentos y silenciadores. Repensando la premisa liberal del *laissez-faire*, ante un alejamiento de la intervención del Estado en la economía, las personas adoptarían espontáneamente la libre empresa, la competitividad y el espíritu emprendedor, para no generar monopolios (Medeiros et al., 2023; Dardot y Laval, 2016).

El neoliberalismo se ha preocupado por producir esta premisa en las personas, si no surge de forma espontánea, convirtiéndose ya no solo en un modo de gestión político-económica, sino también en una nueva forma de subjetivación (Medeiros et al., 2023). La construcción de la subjetividad está vinculada al momento histórico en el que vivimos (Torre y Amarante, 2001), lo que afecta directamente a su construcción. El neoliberalismo crea individuos, denominados “emprendedores de sí mismos” (Foucault, 1979), que gestionan sus relaciones y sus vidas de la misma manera que una empresa, esforzándose por derrotar a sus competidores y con el objetivo de obtener beneficios a toda costa.

También descritos como competitivos y que buscan estar por encima de los demás en todo momento, Dardot y Laval (2016) afirman que estos individuos se autogestionan constantemente, son sus propios jefes y buscan dar un valor monetario a sus relaciones emocionales. Esta nueva forma de posicionarse en el mundo cambia la dinámica de las relaciones, que pasan a basarse en la competencia, el individualismo y la falta de solidaridad, lo que repercute en la salud mental y empobrece estos vínculos con conflictos y apatía (Medeiros et al., 2023).

El neoliberalismo crea entonces una sociedad que vacía la narrativa del otro, invalidando y no mostrando solidaridad con el sufrimiento ajeno (Coelho y Ferreira, 2015; Medeiros et al., 2023) y, en consecuencia, reduce la capacidad de escucha. En la lógica depredadora de la disputa, la autosuficiencia y los objetivos inalcanzables, no existe el apoyo social, solo una ultra responsabilidad por las propias acciones.

Nuestro interés y elección de este tema surgió al acercarnos al tema de la escucha a través de un Proyecto de Iniciación Científica realizado en 2021. Durante esta investigación, descubrimos que había una escasez de materiales sobre la escucha en musicoterapia y, entre los que existían, ninguno era reciente (Coelho, 2002; Nascimento, 2001). Al reflexionar sobre esta forma de escucha, es necesario considerar las influencias del entorno y el contexto histórico-social que rodea a los musicoterapeutas, lo que permite una comprensión más profunda de su constitución como personas y, por lo tanto, como profesionales.

Se entiende que es necesario un pensamiento crítico en relación con las cuestiones que implican la política, dada su influencia directa en las formas de vida de todos los ciudadanos. Teniendo en cuenta que el neoliberalismo trasciende un modelo de gestión político-económico, configurándose como una nueva forma de producción de subjetividades, remodelando la forma de reconocerse en el mundo y perjudicando directamente las relaciones y los círculos de afecto, buscamos comprender si también puede influir en la escucha de los musicoterapeutas brasileños.

Método

Este trabajo adopta un enfoque cualitativo de carácter exploratorio que tiene como objetivo comprender, desde la perspectiva de los musicoterapeutas, las posibles influencias de la racionalidad neoliberal en la constitución de la escucha en musicoterapia.

Optar por la investigación cualitativa significa adoptar un enfoque que valora la interpretación y la comprensión de las experiencias subjetivas de los participantes, sin recurrir a la cuantificación de datos (Sampieri et al., 2013). A través de esta perspectiva, es posible acceder a la cosmovisión de los musicoterapeutas entrevistados, explorando el conjunto de creencias, significados, valores y afectos que conforman su contexto (Minayo, 1994). Su naturaleza exploratoria tiene como objetivo comprender y describir las influencias de la racionalidad neoliberal en la constitución de la escucha del musicoterapeuta, lo que da como resultado un estudio de estos datos (Gerhardt y Silveira, 2009).

Metodológicamente, esta investigación se compone de una investigación de campo, utilizando entrevistas semiestructuradas para recopilar información de musicoterapeutas brasileños. En la investigación de campo, la información se recopiló mediante entrevistas semiestructuradas con musicoterapeutas brasileños, realizadas en línea a través de la plataforma Google Meet, llevadas a cabo por uno de los investigadores, con grabación de audio. El modelo de entrevista semiestructurada permite al investigador recopilar opiniones, experiencias y otra información, ya sea objetiva y/o subjetiva, de cada entrevistado (Boni y Quaresma, 2005). Al ser semiestructurada, es decir, al combinar preguntas abiertas y cerradas, permite a los participantes disponer de más espacio para expresar sus pensamientos y sentimientos, así como para estar de acuerdo o en desacuerdo con el contenido mencionado.

La selección de los musicoterapeutas comenzó en el sitio web de la *União Brasileira das Associações de Musicoterapia* (UBAM)¹, utilizando la pestaña “*Associações de Musicoterapia no Brasil*.” Esto permitió acceder a los sitios web de cada asociación, donde seleccionamos a los musicoterapeutas que, según su descripción, trabajan en el área de la salud mental. El contacto se realizó por correo electrónico y teléfono celular, basándose en los datos proporcionados. En función de las respuestas de los interesados, se programó el día y la hora de las entrevistas.

También se utilizó el muestreo en bola de nieve (Baldin y Munhoz, 2011), que consiste en que un participante indique a otros. Para ello, se necesita un intermediario inicial que participará, o no, en la investigación. Luego, localizará e indicará a profesionales con el perfil correspondiente que, una vez seleccionados, podrán indicar a otros, y de esta manera la muestra se amplía, en la mayoría de los casos, de manera satisfactoria (Baldin y Munhoz, 2011). Este modelo, según Vinuto (2014), tiende a ser útil para grupos de difícil acceso.

El número de participantes entrevistados puede considerarse en términos del modelo cualitativo elegido para este trabajo, que no prioriza el número de participantes, sino la profundidad y la criticidad del tema desde su perspectiva (Sampieri et al., 2013; Minayo, 2010). Así, es posible recopilar las ideas de estos musicoterapeutas de manera significativa, teniendo en cuenta el objeto de estudio de esta investigación. Estos profesionales eran voluntarios o se seleccionaron a sí mismos, según la clasificación realizada por Sampieri et al. (2013). Este modelo de participación se caracteriza por la participación voluntaria, a través de una convocatoria realizada por el investigador. Los criterios de inclusión para participar en la investigación fueron: ser mayor de 18 años; tener una licenciatura y/o un posgrado en Musicoterapia; ser brasileño; trabajar o haber trabajado en el área de la salud mental; aceptar participar en la investigación y firmar el formulario de consentimiento libre e informado. No se aceptaron para esta investigación menores de 18 años, extranjeros,

¹ Disponible en: www.ubammusicoterapia.com.br

profesionales que no tuvieran un título universitario o de posgrado en Musicoterapia, que no tuvieran experiencia en el área de la salud mental, que no aceptaran participar en la investigación o que no firmaran el formulario de consentimiento. Esta investigación recibió la aprobación del Comité de Ética en Investigación de la Universidade Estadual do Paraná, según el Dictamen n.º 6.223.814.

Se eligió el análisis temático propuesto por Braun y Clarke (2006) para analizar la información, ya que ofrece un enfoque accesible y flexible a este proceso, ya que, basándose en identificaciones, análisis y patrones dentro de la información recopilada, puede detallarse de manera organizada. Durante el proceso de análisis, pueden surgir temas paralelos al contenido de la investigación, lo que abre un espacio para estudiarlos o no. Al no depender de una base teórica preexistente, el análisis temático puede ser un método constructivista, que analiza las experiencias que provienen de lo que se dice; también puede ser contextualista, reconociendo los procesos de significado de los participantes basados en sus experiencias (Braun y Clarke, 2006); así como otros métodos, que dependerán del marco teórico utilizado por el investigador. Braun y Clarke (2006) destacan la importancia de tener una demarcación teórica clara en el análisis, ya que se considera que cada persona atribuye un significado al reflexionar sobre los datos y sus representaciones en la sociedad. El análisis temático incluye seis pasos para ayudar al investigador en el proceso. El primero consiste en acercarse a la información recopilada, observando, escuchando o leyendo la información obtenida. El segundo paso es codificar y agrupar esta información, iniciando un proceso de separación de los contenidos. En el tercer paso, se buscan temas dentro de estos códigos, analizándolos y considerando posibles agrupaciones para formar temas amplios. En el cuarto paso, estos temas se analizan y refinan, momento en el que puede ocurrir que algunos se excluyan, otros se condensan y dos o más temas se fusionen en uno solo. En el quinto paso, se definen y se nombran, y es de gran importancia que se capte y se deje clara la esencia de cada tema en la investigación, llevando a cabo un análisis detallado de cada uno de ellos individualmente. Y, en el último paso, se elabora el informe, con todos los temas descritos y trabajados (Braun y Clarke, 2006).

Resultados y Discusión

Entrevistas con Musicoterapeutas

Se entrevistó a nueve musicoterapeutas brasileños que trabajan o han trabajado en el área de la salud mental, tras aceptar ser entrevistados y firmar el formulario de consentimiento. Las entrevistas se realizaron en septiembre y octubre de 2023.

En cuanto al perfil de los entrevistados, dos eran hombres y siete mujeres; ocho eran licenciados y solo uno tenía un posgrado en Musicoterapia; su experiencia variaba, oscilando entre 5 y 25 años de trabajo en la profesión. Procedían de diferentes regiones de Brasil, como el sur, el sureste, el centro-oeste y el noreste. Cada entrevista duró una media de 45 minutos y todas fueron transcritas y constituyeron el *corpus* para el análisis.

El análisis siguió seis pasos (Braun y Clark, 2006), el primero de los cuales fue la lectura y el análisis de las transcripciones de las entrevistas; en el segundo paso, se preseleccionaron algunos temas como posibles temas; en el tercer paso, se definió cada uno de los temas; en el cuarto paso, se crearon los subtemas; y, en el quinto paso, se creó el diagrama de flujo con los temas y subtemas definidos y claros y, finalmente, se describió y desarrolló cada uno de ellos, como se muestra en la figura 1.

Figura 1. Temas y subtemas del análisis temático.

Fuente: Los autores (2023).

Presentación y discusión de temas

Al analizar cada entrevista, se identificaron cuatro temas que surgieron de las preguntas formuladas, a saber: la escucha, el neoliberalismo, las relaciones interpersonales y las influencias del neoliberalismo en la escucha del musicoterapeuta.

A los participantes en la investigación se les asignaron seudónimos para preservar su identidad: Cyan, Fucsia, Malva, Turquesa, Ámbar, Marsala, Púrpura, Esmeralda e Índigo.

Escucha

Atención

Se seleccionaron subtemas dentro del tema de la escucha. El primero trata de la atención a lo que ocurre más allá de lo musical, es decir, el musicoterapeuta debe ser capaz de percibir las diferentes manifestaciones de la persona que está recibiendo la terapia, ya sean verbales o no verbales, sus expresiones faciales y corporales, e incluso la elección de los instrumentos que hace durante la sesión.

Cunha (2001) aclara que la escucha terapéutica específica es la percepción de lo que no es explícito, de las manifestaciones que se hacen de forma velada, incluidas las posturas no verbales. Esmeralda lo resumió como escuchar “todos los aspectos que pertenecen a la expresión del paciente” (entrevista del 5/9/23).

Escuchar sin juzgar

El segundo punto mencionado con frecuencia fue escuchar sin juzgar, lo que, según Coelho (2002), es la forma de escuchar que acoge y no discrimina a los demás, dejando “a un lado las lentes contaminadas” y “despojándose de las suposiciones,” como mencionó Fucsia (entrevista del 13/9/23). De esta manera, es posible crear un entorno seguro para que se exprese cualquier manifestación.

Acogida

La acogida se destacó como una parte importante de esta escucha sin juzgar, incluyendo

un enfoque sensible por parte del musicoterapeuta para escuchar las subjetividades de la persona que tiene delante.

Algunos entrevistados señalaron el sufrimiento que siempre acompaña a los nuevos participantes y cómo la acogida es una parte fundamental del proceso terapéutico. Ámbar señaló: “Es una profesión que nos exige estar atentos a la otra persona, ¿verdad? Ser conscientes de cada uno de los problemas de la otra persona. Mientras que tener una postura muy egocéntrica, muy narcisista, dificulta mucho nuestra práctica profesional” (entrevista del 20/10/23).

Dunker y Thebas (2021) señalan que la acogida es el primer paso que implica escuchar verdaderamente a alguien.

Interacción

El musicoterapeuta necesita, además de escuchar, saber cómo interactuar con la otra persona, siendo capaz de dialogar y comprometerse con ella (Hamel, 2006). Turquesa utilizó el término “escucha iluminada” para afirmar que, al mismo tiempo que se escucha, es necesario interactuar con lo que surge, “dirigiendo tu musicalidad hacia la otra persona” (entrevista del 29/9/23). Para ello, es necesario prepararse y formarse musicalmente, una herramienta esencial para los profesionales, según los entrevistados.

Formación musical

Para Cyan, es necesario ser capaz de hacer “una identificación básica de lo que está sucediendo musicalmente” (entrevista del 18/9/23). Además, como mencionó Malva, no es necesario ser un excelente músico, pero sí saber “manejarse” con los elementos musicales y sentirse cómodo con ellos, ya que, al fin y al cabo, son parte integrante del trabajo de musicoterapia (entrevista del 13/10/23).

Posición de poder

Otro tema que se planteó en relación con la escucha fue la necesidad de que los musicoterapeutas se liberen de estar en una posición de poder, y es importante que no adopten una postura jerárquica en la que se vean a sí mismos en una posición superior a la de la otra persona.

La entrevistada Púrpura destacó que los musicoterapeutas deben tener cuidado de no caer en una posición que limite lo que escuchan, clasificando los sentimientos y experiencias que son más relevantes que otros y, por lo tanto, dignos de ser escuchados. Para ella, esto implica un lugar ilusorio de neutralidad profesional:

la neutralidad no existe, estamos en el mundo y nos posicionamos [...] cuando deconstruimos esta posición de neutralidad, en consecuencia también deconstruimos esta jerarquía, permitiendo procesos más horizontales. (Púrpura, en una entrevista el 25/9/23)

Dunker y Thebas (2021) afirman que, para empezar a escuchar, es necesario despojarse de las ropas del poder, ya sea como psicoanalista, payaso o, en este caso, musicoterapeuta. No se debe asumir el papel de moralista, queriendo encajar a cada persona en lugares específicos, tratando de formar espejos de uno mismo, y es por eso que escuchar puede entenderse como una “actitud ética y política” (Dunker y Thebas, 2021, p. 43).

En resumen, la escucha terapéutica tiene diferentes características que se cruzan y divergen para cada terapeuta, dependiendo de su lente teórico y su subjetividad como persona. Cada caso atendido influye en la escucha del musicoterapeuta, que, en palabras de Malva, es una “escucha activa y transformada de cada nueva posibilidad que el musicoterapeuta aprende sobre el ser humano” (entrevista del 13/10/23).

Neoliberalismo

En el tema del neoliberalismo, las respuestas abarcaron aspectos políticos, sociales y económicos. Más de la mitad de los entrevistados asociaron las perspectivas de derecha con el capitalismo y algunos dijeron que no tenían conocimiento sobre el tema.

Desigualdad

La desigualdad se mencionó en varias respuestas, destacándose como uno de los aspectos que más crece con el sistema neoliberal. Para Púrpura, “este movimiento está causando aún más desigualdad y violencia” (entrevista del 25/9/23) y, con la reducción de los programas estatales y el aumento de la privatización en Brasil, muchos derechos que deberían estar garantizados para todos los ciudadanos se convierten en privados.

Brown (2019) afirma que las acciones del Estado son fundamentales para prevenir la privación de derechos y garantizar condiciones de existencia adecuadas, como la vivienda, la alimentación, la salud y la calidad de vida. La desigualdad neoliberal se vuelve tan presente e intrínseca en la vida cotidiana que “nos hace más feudales que democráticos en nuestra subjetividad y nuestro ethos” (Brown, 2019, p. 216).

Según Ámbar, los programas de asistencia están dejando de ser gestionados por el Estado y pasando al mercado, lo que conduce a “la valoración de la individualidad, de modo que se valora mucho el espíritu emprendedor y las acciones individuales, lo que acaba reflejándose más en la vida cotidiana de las personas que en las acciones comunitarias y colectivas” (entrevista del 20/10/23).

Desvalorización de las acciones colectivas

Algunos entrevistados también mencionaron la reducción de las agendas y los programas sociales, atribuyendo su origen al neoliberalismo. En la investigación de Scrine (2019), el musicoterapeuta afirma que la lógica neoliberal transforma las cuestiones de diversidad y pluralismo en productos, proporcionando oportunidades de lucro y creando nociones superficiales de igualdad que, poco a poco, despolitizan a las personas. Con todo ello, se da más valor a la individualidad, según la mayoría de los entrevistados.

Meritocracia

En el contexto neoliberal, las acciones colectivas se devalúan en relación con las acciones emprendedoras e individuales, intensificando los discursos meritocráticos que afirman que, para lograr lo que uno quiere, solo se necesita esfuerzo y fuerza de voluntad, lo que crea una gran responsabilidad por las propias acciones y, en última instancia, genera sufrimiento (Medeiros et al., 2023). Para Cyan, el neoliberalismo genera “subgrupos que tienen pocos intereses colectivos en este sentido democrático colectivo” (entrevista del 18/9/23). De manera similar, Púrpura dijo: “Las cosas colectivas no son buenas y hay que replantarlas, de todos modos, fomenta esta lógica del individualismo, de la meritocracia, de que cada persona es en gran medida responsable de sus logros, y si tiene dificultades es culpa suya” (entrevista del 25/9/23).

Relaciones interpersonales

Ilusión de libertad/felicidad

En el tema de las relaciones interpersonales, uno de los puntos destacados fue la ilusión de libertad y felicidad, influenciada por las redes sociales que exponen constantemente realidades de vidas que están lejos de sus seguidores. Dado que cada persona es dueña de sus elecciones, también es responsable de garantizar su felicidad, su éxito y su destino (Dardot y Laval, 2016).

Para los entrevistados, el sistema neoliberal alimenta esta ilusión y aleja a las personas de experiencias reales y posibles de felicidad, placer y buenos encuentros. Ámbar señaló que este efecto ilusorio es una gran trampa, que provoca un sufrimiento que conduce a trastornos alimentarios, trastornos del estado de ánimo y otros trastornos psicológicos, que Dardot y Laval (2016) describen como “la estigmatización de los ‘fracasados,’ los ‘perdidos’ y los infelices, es decir, los incapaces de aceptar la norma social de la felicidad” (p. 367).

Competencia

También se mencionó la competitividad, como una característica impuesta por el neoliberalismo en la subjetividad de cada persona y en sus formas de relacionarse, viendo al otro como un adversario constante al que hay que superar. “Siempre hay que ser mejor,” dijo Indigo (entrevista del 9/12/23). Púrpura consideró que la racionalidad siempre se centra en “ganar más espacio que el otro, ganar, garantizar lo nuestro, esto hace que las personas se distancien de nosotros e , hace que las relaciones sean más superficiales, las personas se centran demasiado en cumplir con los estándares y se convierte en ‘cada uno a lo suyo’...” (entrevista del 25/9/23).

Estas ideas están en línea con el “sujeto neoliberal” descrito por Dardot y Laval (2016, p. 135), que está en constante competencia, necesita maximizar sus resultados y tiene *un ethos* centrado en velar por sí mismo. Todo ello aumenta el egoísmo y la falta de empatía, cuestiones que se reflejan en las declaraciones de los entrevistados, lo que provoca una disminución de los lazos emocionales y crea relaciones verticales.

Para Púrpura, se dedica tanto tiempo a pensar en cuestiones individuales y en el propio éxito que no queda tiempo para la solidaridad hacia los demás (Medeiros et al., 2023) y, por lo tanto, “se olvida el poder del colectivo, el poder de experimentar el proceso con otras personas” (entrevista del 25/9/23).

Influencias del neoliberalismo en la escucha de la musicoterapia

En cuanto a las posibles influencias del neoliberalismo en la escucha del musicoterapeuta, tres entrevistados argumentaron que, si el terapeuta está comprometido, tiene autopercepción y se involucra en el proceso, la influencia será mínima o nula.

P argumentó que “en algún momento, el musicoterapeuta se perderá algo si no está involucrado en el proceso, presente allí” (entrevista del 6/9/23). Para Malva, en el momento de la sesión, el musicoterapeuta necesita estar plenamente conectado con la persona a la que se está ayudando y “silenciar su propio ruido interno para poder, de hecho, escuchar a la otra persona” (entrevista del 13/10/23).

Siete de los nueve entrevistados afirmaron que la racionalidad neoliberal sí influye en la escucha y que, como dijo Púrpura, si “situamos al musicoterapeuta en el mundo, se verá influenciado por estas cuestiones” (entrevista del 25/9/23).

Para los participantes, el musicoterapeuta forma parte de la sociedad como sujeto social y, por lo tanto, recibe influencias de su entorno. Sin embargo, pensar de forma crítica y ser consciente de esta realidad puede contribuir a una escucha más eficaz y con las características mencionadas anteriormente.

Índigo afirmó que “por mucho que no esté de acuerdo con este sistema, no estoy fuera de él, estoy dentro, por lo que me influirá” (entrevista del 12/9/23). Ámbar enfatizó que esta influencia no es necesariamente mala, ya que significa que el musicoterapeuta forma parte del entorno y dialoga con él: “si compartimos las construcciones que nos da la sociedad, que son socialmente es, también podemos entender a la otra persona, porque hemos participado en este mismo proceso” (entrevista del 29/9/23).

La supervisión y la terapia personal se citaron como opciones que pueden ayudar a reducir estas influencias y permitir al musicoterapeuta reflexionar críticamente sobre su desempeño. Ámbar dijo que son importantes para “ayudarnos a comprender dónde nos

encontramos en todo este caos” (entrevista del 20/10/23).

Para Cyan, además de los puntos mencionados anteriormente, también es necesario actualizar constantemente los estudios y la formación para ayudar con esta conciencia: “necesitas formarte y ser consciente de ti mismo, si no lo haces, no podrás manejarlo” (entrevista del 18/9/23).

Estas prácticas ayudan a la autopercepción, permitiendo al musicoterapeuta ser más consciente de sus interacciones e intervenciones, lo que es similar a la escucha en musicoterapia descrita por Hamel (2006), que implica, en primer lugar, escucharse a uno mismo.

También se aludió a la excelencia inalcanzable impuesta por la racionalidad neoliberal entre sus influencias en la escucha, creando una lógica según la cual los musicoterapeutas deben ser expertos y, como sujetos neoliberales, necesitan invertir en sí mismos constantemente y, sobre todo, superar sus límites (Dardot y Laval, 2016).

Púrpura afirmó que, desde el punto de vista de esta lógica, “tienes que ser un súper especialista en algo, en un enfoque... si no lo eres, no vales” (entrevista del 25/9/23).

Este razonamiento corrobora otra cuestión planteada por los musicoterapeutas entrevistados, que es el reconocimiento de ellos y de su trabajo como un producto que hay que vender, ya sea a través de redes sociales con perfiles profesionales o, alternativamente, tratando a las personas a las que atienden como productos que hay que arreglar y que deben ser sometidos a un tratamiento rápido, sin preocuparse por el contexto y las subjetividades de estas personas.

Según Fuscía, esto se refleja en prácticas que venden los resultados de las personas tratadas como si fueran productos, creando modelos prefabricados de práctica terapéutica y prestando atención únicamente al diagnóstico de estas personas.

Para Ámbar, el aumento de la exposición en las redes sociales está directamente relacionado con el neoliberalismo, ya que, en sus palabras, “Instagram es un escaparate para la venta de este producto, que es la sesión de musicoterapia” (entrevista del 20/10/23). De esta manera, el musicoterapeuta comienza a trabajar solo con la demanda y el resultado, como afirma Fuscía.

Según Parker et al. (2021), era difícil mantener su proyecto² en el mercado sin alejarse de las demandas reales de la comunidad, dado que es la comunidad la que mantiene vivo este trabajo. Comúnmente, al entrar en la realidad y la lógica del mercado, las decisiones comienzan a pensarse desde una perspectiva de ganancia, sin tomar en cuenta las “sutilezas locales.” En este escenario, a medida que la racionalidad del capital entra en la práctica profesional de los musicoterapeutas, el neoliberalismo promueve la venta del alma como parte habitual de la vida cotidiana, y no como algo atípico (Brown, 2019).

Consideraciones Finales

¿Qué lleva a alguien a elegir una profesión que requiere escuchar a los demás? ¿Cuáles son las características de la subjetividad de estas personas? Creemos que la decisión de elegir la profesión de musicoterapeuta ya demuestra un interés por escuchar a los demás. A continuación se presentan aspectos que aumentan su estructura y la especifican en relación con otras formas de escucha.

Los musicoterapeutas entrevistados destacaron aspectos como, por ejemplo, la escucha en musicoterapia que interactúa con la escucha de otros profesionales y que requiere habilidades de comunicación interdisciplinaria; la escucha que se desarrolla a partir de la

² Proyecto de cooperación internacional denominado “Música y resiliencia” entre una ONG palestina en el Líbano y una asociación italiana. El objetivo era crear recursos musicales con y para las comunidades de refugiados libaneses.

subjetividad de cada musicoterapeuta como persona en el mundo, con aspectos únicos de cada uno; y la escucha que transforma, transforma al musicoterapeuta y transforma a la otra persona, renovándose con cada nueva experiencia y percepción del mundo de esa persona.

En el tema relacionado con el neoliberalismo, se pudo observar que esta racionalidad afecta sin duda a la práctica profesional de estos musicoterapeutas, ya que afecta a toda una sociedad e implica directamente la subjetividad de cada uno, cambiando la forma en que cada sujeto se reconoce a sí mismo en el mundo y, en consecuencia, se reconoce a sí mismo como musicoterapeuta.

Entendemos la complejidad de “salir” de una racionalidad que ha implantado sus raíces directamente en los procesos de subjetivación, pero ser conscientes de estas influencias es un primer paso para ir en la dirección opuesta a ella.

Cuando el neoliberalismo fomenta la competencia, el egoísmo, la meritocracia y la priorización de las ganancias por encima de todo, valorando la forma empresarial de gestionarse a uno mismo, esto puede dañar las relaciones intra e interpersonales, socavando los lazos de solidaridad, empatía y cuidado. En una sociedad en la que estos aspectos están en declive, detenerse a escuchar a los demás puede ser transformador y el musicoterapeuta es un profesional capaz de hacerlo, lo que convierte a la musicoterapia en una buena opción antagónica al neoliberalismo.

Esta investigación permitió identificar herramientas que pueden ser aliadas en este antagonismo. La empatía, la aceptación, la disponibilidad, la ausencia de juicios y la atención son algunas de ellas. Estas herramientas, según los entrevistados, son componentes de la escucha en musicoterapia. Así, buscamos ampliar la problematización y el pensamiento crítico de los musicoterapeutas en relación con el entorno que los rodea, con el objetivo de reflexionar sobre la racionalidad actual y sus implicaciones en sus vidas. Es necesario realizar más estudios sobre el tema de la escucha, con el fin de examinar formas de mejorarla e incluso potenciarla.

Sobre las Autoras

Yolanda Aline da Silva nació en la ciudad de Curitiba, Paraná, Brasil. Es musicoterapeuta titulada por la Universidad Estatal de Paraná y tiene un gran interés en el estudio político y social del entorno en el que vivimos.

Sheila Beggiato es profesora adjunta en el curso de licenciatura en Musicoterapia y en el máster en Educación Inclusiva de la Universidad Estatal de Paraná. Estudia sobre la violencia, especialmente la violencia contra las mujeres y la musicoterapia. También se interesa por los estudios sobre inclusión, diversidad, equidad y derechos humanos.

Referencias

- Arndt, A. D., Cunha, R., & Volpi, S. (2016). Aspectos da prática musicoterapêutica: Contexto social e comunitário em perspectiva [Aspectos de la práctica musicoterapéutica: Contexto social y comunitario en perspectiva]. *Psicologia & Sociedade*, 28, 387–395. <https://doi.org/10.1590/1807-03102016v28n2p387>
- Baldin, N., & Munhoz, E. M. B. (2011). Snowball (bola de neve): Uma técnica metodológica para pesquisa em educação ambiental comunitária [Bola de nieve (bola de neve): Una técnica metodológica para la investigación en educación ambiental comunitaria]. *Congresso Nacional de Educação*, 10, 329–341.

- <https://www.yumpu.com/pt/document/view/42237613/snowball-bola-de-neve-uma-tecnica-metodologica->
- Barcellos, L. R. M. (2016). Quaternos de musicoterapia e coda [Cuadernos de musicoterapia y coda]. Barcelona Publishers.
- Boni, V., & Quaresma, S. J. (2005). Aprendendo a entrevistar: Como fazer entrevistas em Ciencias Sociais [Aprendiendo a entrevistar: Cómo realizar entrevistas en ciencias sociales]. *Em Tese*, 2(1), 68–80.
<https://periodicos.ufsc.br/index.php/emtese/article/view/18027>
- Braun, V., & Clarke, V. (2006). Using thematic analysis in psychology [El uso del análisis temático en psicología], *Qualitative Research in Psychology*, 3(2), 77–101.
<https://doi.org/10.1191/1478088706qp063oa>
- Brown, W. (2019). Nas ruínas do neoliberalismo: A ascensão da política antidemocrática no Ocidente [En las ruinas del neoliberalismo: El ascenso de la política antidemocrática en Occidente]. tradução Mario A. Marino, Eduardo Altheman C. Santos. São Paulo: Editora Filosófica Politeia.
- Coelho, L. (2002). As escutas em musicoterapia: A escuta como espaço de relação [Escuchas en musicoterapia: La escucha como espacio de relación]. Thesis, Dissertação (Mestrado em Comunicação e Semiótica) – Centro de Comunicação e Semiótica, Pontifícia Universidade Católica de São Paulo, São Paulo.
<https://silo.tips/download/escutas-em-musicoterapia-a-escuta-como-espao-de-relaao>
- Coelho, M. E. D. M., & Ferreira, A. C. (2015). Palliative care: Narratives of suffering in listening to the other [Cuidados paliativos: Narrativas del sufrimiento en la escucha del otro]. *Revista Bioética*, 23, 340–348. <https://doi.org/10.1590/1983-80422015232073>
- Cunha, R. (2001). Escuta terapêutica: Sons, silêncios e palavras [Escucha terapéutica: Sonidos, silencios y palabras]. *III Fórum Paranaense de Musicoterapia. II Encontro Nacional de Pesquisa em Musicoterapia*. Organização AMT/PR. Anais... Curitiba.
- Dardot, P., & Laval, C. (2016). A nova razão do mundo: Ensaio sobre a sociedade neoliberal [La nueva razón del mundo: Ensayo sobre la sociedad neoliberal]. São Paulo: Boitempo.
- Dunker, C., & Thebas, C. (2021). O palhaço e o psicanalista: Como escutar os outros pode transformar vidas [El payaso y el psicoanalista: Cómo escuchar a los otros puede transformar vidas]. Planeta Estratégia.
- Foucault, M. (1979). Nascimento da biopolítica [Nacimiento de la biopolítica]. Martins Fontes.
- Gerhardt, T. E., & Silveira, D. T. (2009). Métodos de pesquisa [Métodos de investigación]. Plageder.
- Hamel, N. (2006). Musicoterapia: A escuta terapêutica da linguagem musical [Musicoterapia: La escucha terapéutica del lenguaje musical]. *Brazilian Journal of Music Therapy*. <https://doi.org/10.51914/brjmt.8.2006.306>
- Marx, K. (2015). *O Capital – Livro 1: Crítica da economia política. Livro 1: O processo de produção do capital* [El capital – Libro 1: Crítica de la economía política. Libro 1: El proceso de producción del capital]. Boitempo Editorial.
- Medeiros, J. V. M. C., de Pinho, E. F. M., & de Sousa, J. C. (2023). O Discurso neoliberal como formador de laço social e o impacto na saúde mental [El discurso neoliberal como formador del lazo social y su impacto en la salud mental]. *Facit Business and Technology Journal*, 1(41). <https://doi.org/10.29327/2199304.1.41-18>
- Minayo, M. C. D. S. (1994). Quantitativo e qualitativo em indicadores de saúde: Revendo conceitos [Cuantitativo y cualitativo en los indicadores de salud: Revisando

- conceitos], in *Qualidade de Vida: Compromisso histórico da Epidemiologia [Calidad de vida: Compromiso histórico de la epidemiología]*. Anais do II Congresso Brasileiro de Epidemiologia (25–33).
- Minayo, M. C. S. (2010). O desafio do conhecimento [El desafío del conocimiento]. Hucitec.
- Nascimento, M. S. R. (2001). A ‘escuta diferenciada’ das subjetividades do não-aprender: Ampliando as percepções através da musicoterapia [La ‘escucha diferenciada’ de las subjetividades del no-aprendizaje: Ampliando percepciones a través de la musicoterapia]. Emac-ppge/fe-ufg, Comunicação Cultura e processos educacionais.
- Parker, D., Gentili, D., Brown, H., & Balducci, A. (2021). Adjusting the pitch: An ethnographic exploration of action learning in an international music exchange project [Ajustando el tono: Una exploración etnográfica del aprendizaje en acción en un proyecto internacional de intercambio musical]. *Voices: A World Forum for Music Therapy*, 21(2). <https://doi.org/10.15845/voices.v21i2.3075>
- Safatle, V., da Silva Junior, N., & Dunker, C. (2021). Neoliberalismo como gestão do sofrimento psíquico [Neoliberalismo como gestión del sufrimiento psíquico]. Autêntica Editora.
- Sampieri, R. H., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. D. P. (2013). Metodologia de pesquisa [Metodología de la investigación]. Porto Alegre: Penso.
- Scrine, E. (2019, October). “It’s like mixing paint”: Songwriting gender diversity and alternative gender cultures with young people as an ‘after-queer’ methodology [“Es como mezclar pintura”: Diversidad de género en la composición de canciones y culturas de género alternativas con jóvenes como metodología ‘post-queer’]. *Voices: A World Forum for Music Therapy*, 19(3). <https://doi.org/10.15845/voices.v19i3.2852>
- Torre, E. H. G., & Amarante, P. (2001). Protagonism and subjectivity: Collective construction in the field of mental health [Protagonismo y subjetividad: Construcción colectiva en el campo de la salud mental]. *Ciência & Saúde Coletiva*, 6(1), 73. <https://www.scielo.br/j/csc/a/pSWQzXMxtHGb7HLM6hwPMwp/?format=pdf&lang=pt>
- Vinuto, J. (2014). A amostragem em bola de neve na pesquisa qualitativa: Um debate em aberto [El muestreo en bola de nieve en la investigación cualitativa: Un debate abierto]. *Temáticas*, 22(44), 203–220. <https://doi.org/10.20396/tematicas.v22i44.10977>